

STAGIAIRE

Date de début de la mission : ASAP

Lieu : Suresnes (92)

Type de contrat : stage conventionné à temps plein (3 mois minimum – idéalement 6)

RÉPUBLIK en bref :

RÉPUBLIK est producteur d'événements B to B. Nous organisons chaque année plus de 120 événements autour de 5 formats : clubs, galas, rencontres 1to1 à Deauville, business forums et cérémonies de remise de prix. Tous ces événements sont déclinés dans 12 écosystèmes appelés Républiks : les achats, l'immobilier, l'environnement de travail, le retail, la sécurité, etc. Notre force : mobiliser un réseau de grands décideurs et permettre à chacun de nos participants de se challenger avec bienveillance pour inventer le monde de demain.

Plus d'infos sur republikgroup.fr

> Description du poste

Vous travaillerez au sein d'une Business Unit (une République). Vous serez directement sous la responsabilité du Directeur et en collaboration permanente avec l'équipe composée d'un/e Chef de Projet, d'un/e Responsable Relations Donneurs d'Ordres et d'un/e Responsable Sponsors.

Votre mission sera, dans un premier temps, de mettre à jour nos bases de données « décideurs » et « prestataires ». Vous serez aussi amené à vous occuper, avec l'équipe en place, de la gestion de certains de nos événements.

Ce stage polyvalent va vous faire découvrir les coulisses de l'organisation de plusieurs événements dans un environnement BtoB.

Vous devrez également animer et modérer nos réseaux sociaux, mettre à jour des contenus sur les sites web, rédiger et mettre en forme des e-mailings et être support sur les opérations marketing digital.

Cette description prend en compte les principales responsabilités, elle n'est pas exhaustive.

> Profil recherché

Etudiant(e) en école supérieure (formation bac+3/+5), en année de césure ou en stage de fin d'études, vous êtes enthousiaste et souhaitez prendre des responsabilités. Vous disposez de fortes capacités d'analyse et de synthèse, vous possédez un bon sens opérationnel, vous êtes curieux(se) et avez une réelle appétence pour les nouvelles technologies et la transformation digitale. Vous désirez développer votre autonomie et vos responsabilités dans les missions qui vous sont confiées. Dans une structure à taille humaine, votre rôle sera multiple, évolutif et vous permettra de développer une large palette de compétences : prospection, campagnes emarketing, édition, web, organisation d'événements...

> Modalités du stage : gratification légale + 50% du passe Navigo et accès au Restaurant Inter Entreprises.

Intéressé(e) ? Envoyez votre candidature (CV+LM) à j.sauzet@republikgroup.fr